



AVVISO ESPLORATIVO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI SOCIAL MEDIA MANAGING E CONTENT CREATION

PN Inclusion e lotta alla povertà 2021-2027. Avviso DesTEENazione (Priorità 4 FESR) - Codice locale Progetto 2_2025_37 Convenzione/Accordo del 10_04_2025 CUP_H65E25000050006.

Premesso che

- con Decreto direttoriale n. 69 del 21/03/2024 del Ministero del Lavoro e delle Politiche – Direzione Generale per la Lotta alla Povertà è stato approvato l'Avviso Pubblico DesTEENazione - Desideri in azione, da finanziare a valere sulle risorse FSE+ e FESR del PN Inclusion e lotta alla povertà 2021/2027, che intercetta i seguenti obiettivi:
 - ✓ **Priorità 2 FSE+ “Child Guarantee”** - OS k (ESO4.11) - migliorare l’accesso paritario e tempestivo a servizi di qualità, sostenibili e a prezzi accessibili, compresi i servizi che promuovono l'accesso agli alloggi e all'assistenza incentrata sulla persona, anche in ambito sanitario; modernizzare i sistemi di protezione sociale, anche promuovendo l'accesso alla protezione sociale, prestando particolare attenzione ai minori e ai gruppi svantaggiati; migliorare l'accessibilità, anche per le persone con disabilità, l'efficacia e la resilienza dei sistemi sanitari e dei servizi di assistenza di lunga durata
 - ✓ **Priorità 4 FESR “Interventi infrastrutturali per l'inclusione socio-economica”** – OS d.iii (RSO4.3) – promuovere l’inclusione socioeconomica delle comunità emarginate, delle famiglie a basso reddito e dei gruppi svantaggiati, incluse le persone con bisogni speciali, mediante azioni integrate, compresi gli alloggi e i servizi sociali;
 - ✓ con Decreto Direttoriale del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, n. 30 del 4 marzo 2025 sono state ammesse a finanziamento le proposte progettuali collocate utilmente in graduatoria e, tra esse, anche quella presentata dall’Ambito C05, in co-progettazione con i partners Coop.ve sociali L’Arca Progettazione ed Intervento Sociale, A.S.D. Cooperativa sociale onlus, ed AMILI Associazione multiservizi Impresa e Lavoro Italia;

Dato atto che:

- le dinamiche in continua evoluzione dei social media e della gestione digitale dei contenuti richiedono una figura professionale come il Social Media Manager, il quale deve possedere competenze sempre più aggiornate e sofisticate.
- la capacità di creare contenuti interattivi e coinvolgenti, quali sondaggi, quiz, video interattivi, esperienze AR/VR, live streaming e uno storytelling avvincente, diventa fondamentale per attrarre e mantenere l'attenzione degli utenti;
- i video si sono affermati come elementi dominanti sui social media, richiedendo abilità nella creazione di video brevi, reels, storie e contenuti video di alta qualità per coinvolgere l'audience;
- la focalizzazione sull'esperienza utente e sulla costruzione di autentiche comunità online, attraverso interazioni e assistenza ai membri, emerge come elemento cruciale per instaurare relazioni significative con il pubblico.

In esecuzione della propria determinazione dirigenziale n.419 del 16/06/2026

IL COORDINATORE DELL'UFFICIO DI PIANO DELL'AMBITO TERRITORIALE SOCIALE C05

RENDE NOTO CHE:

E' pubblicato Avviso per la creazione di una short list di operatori economici (singoli professionisti o agenzie di comunicazione), al fine di affidare il servizio di social media managing e content creation per la realizzazione del progetto **desTEENazione – Desideri in Azione** – realizzazione di spazi di aggregazione per adolescenti.

L'affidamento del servizio avverrà ai sensi del D. Lgs. 36/2023, in forma semplificata, laddove applicabile. In particolare la scelta dell' operatore economico si configura come affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b).

La procedura sarà successivamente perfezionata per il tramite della piattaforma di e-procurement di cui l'Ente è dotato.

Articolo 1

Attività oggetto dell'incarico

Il servizio avrà ad oggetto lo svolgimento delle seguenti attività, che saranno eseguite in piena autonomia, nel rispetto della pianificazione periodica predisposta dal Committente:

- Garantire una serie di pubblicazioni coinvolgenti, includendo foto, video, storie e post informativi e accattivanti, con una frequenza settimanale, al fine di mantenere un costante coinvolgimento degli utenti.
- Creare e gestire campagne pubblicitarie personalizzate in base agli obiettivi specifici.
- Valutare le metriche di conversione attraverso i link degli annunci al fine di valutare il successo e apportare tempestivamente miglioramenti alle strategie di advertising.
- Partecipare attivamente ad almeno 12 eventi locali nell'arco dell'anno solare, inclusi i giorni festivi, organizzati direttamente o indirettamente dall'Ambito C05. Questo coinvolgimento garantisce la creazione di contenuti autentici e accattivanti che riflettono fedelmente l'atmosfera e l'esperienza vissuta durante tali eventi.

Articolo 2

Requisiti di ammissione alla selezione

I concorrenti devono essere in possesso, a pena di esclusione, dei requisiti di ordine generale previsti dal Codice nonché degli ulteriori requisiti indicati nel presente articolo.

- a) non aver commesso gravi negligenze, ritardi inadempimenti, debitamente contestati, in precedenti incarichi conferiti dell'Ambito C05;
- b) non avere un contenzioso con l'Ambito C05;
- c) non essere titolari, amministratori o dipendenti con poteri di rappresentanza o di coordinamento in società enti o istituti che hanno rapporti con l'Ambito C05 nascenti da appalti di opere, servizi o forniture;
- d) esperienza lavorativa pregressa e documentabile di almeno 2 anni nella progettazione e gestione di campagne sui social media. Questa esperienza può essere riferita a pubbliche amministrazioni, istituzioni culturali e/o soggetti privati.
- e) essere in possesso di patente "B"

Ai fini dell'esecuzione del servizio il candidato deve essere in possesso di una perfetta conoscenza della lingua italiana e di una buona conoscenza della lingua inglese nonché in possesso di conoscenze informatiche necessarie allo svolgimento dell'incarico.

Al fine di consentire l'accertamento del possesso dei requisiti di cui al presente articolo, il candidato, a pena di esclusione, dovrà produrre una dichiarazione sostitutiva di certificazione, ai

sensi del D.P.R 445/2000 e s.m.i., in base al modello di istanza di partecipazione, Allegato A, al presente avviso.

Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di pubblicazione del presente avviso mantenuti per tutta la durata dell'incarico.

Articolo 3

Modalità di esecuzione e durata

I termini e le modalità di esecuzione del servizio di cui al presente Avviso saranno regolati da un apposito disciplinare d'incarico. L'incarico avrà decorrenza dalla data di sottoscrizione del disciplinare di incarico sino al termine del progetto **DesTEENazione**.

La modalità di esecuzione del servizio deve essere costantemente orientata al raggiungimento dei seguenti obiettivi, attraverso una strategia attiva e mirata:

- aumento significativo dell'engagement e dell'interazione.
- incremento del numero di follower sui canali social (Facebook, Instagram e TIK TOK)
- potenziamento del flusso di traffico verso il sito web dell'Ambito C05 in corso di attivazione;

La prestazione si focalizza sulla creazione di contenuti coinvolgenti per promuovere le attività dello spazio per adolescenti e la partecipazione attiva agli eventi locali, condividendo in tempo reale immagini, video e storie sui canali social. L'esecuzione comporta un costante monitoraggio delle metriche di performance e degli indicatori chiave di rendimento (KPI), informazioni utili a raggiungere gli obiettivi prefissati.

L'Amministrazione si riserva di valutare periodicamente, la qualità della prestazione e di poter procedere ad eventuale risoluzione unilaterale del contratto in caso di insoddisfacente prestazione senza possibilità di ulteriori rivede da parte del soggetto incaricato, secondo quanto indicato nel disciplinare di incarico che regola il rapporto tra l'incaricato ed il committente.

Nello svolgimento del servizio l'incaricato agirà sempre in accordo e seguendo le indicazioni del Committente e coordinandosi con il Coordinatore strategico programmatico del progetto.

Articolo 4

Compenso e pagamenti

Il compenso per il servizio svolto, in relazione all'impegno richiesto e alle attività da svolgere, è stabilito in **€ 5.000,00** onnicomprensivi per tutta la durata del progetto, quantificato in base ai limiti di spesa del quadro economico di progetto.

L'incarico non prevede la possibilità di richiedere o ottenere rimborsi spesa.

I pagamenti per le prestazioni rese saranno corrisposti con periodicità da stabilire in accordo tra incaricato e committente a seguito dell'emissione di notule o fatture da parte dell'incaricato. Il pagamento avverrà nei termini prescritti dalla normativa vigente.

Articolo 5

Modalità e termini di presentazione delle domande

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria istanza di partecipazione, Allegato A, adeguatamente compilata in ogni sua parte in lingua italiana e sottoscritta, tramite PEC all'indirizzo udpc05@pec.comune.marcianise.ce.it

Unitamente all'istanza (Allegato A), il candidato dovrà produrre:

- Copia digitale (pdf o jpg), leggibile ed in corso di validità, di un documento di identità del sottoscrittore
- CV in formato europeo sottoscritto
- un pregresso progetto di campagna promozionale in ambito social media in formato

pdf/digitale (video) realizzato dal partecipante, per pubbliche amministrazioni, istituzioni culturali e/o soggetti privati che illustri il tipo di lavoro svolto, gli obiettivi specifici alla base del progetto, le strategie creative utilizzate per il raggiungimento degli stessi e dal quale emerga la capacità di pianificare, eseguire e ottimizzare strategie sui social media per conseguire risultati misurabili, la capacità di sviluppare contenuti originali, coinvolgenti e creativi.

L'istanza (Allegato A), unitamente alla documentazione di cui sopra, dovrà pervenire entro e non oltre il 01 Luglio 2026 ore 12.00

Farà fede la data di ricezione della Pec.

Il termine è da considerarsi perentorio pena l'esclusione dalla selezione. Oltre tale data non sarà ritenuta valida alcuna candidatura, anche se sostitutiva o aggiuntiva alla precedente. Costituisce, altresì, causa di esclusione dalla presente procedura, la presentazione della domanda di partecipazione alla presente selezione (Allegato A) ed il progetto pregresso non in lingua italiana.

La PEC dovrà avere come oggetto la dicitura:

“Avviso esplorativo per l'affidamento del servizio Social Media Managing e Content Creation per la realizzazione del progetto DesTEENazione”

Articolo 6

criteri di valutazione

Per l'individuazione del soggetto a cui affidare il servizio, il Coordinatore dell'Ufficio di Piano esaminerà, in via preliminare, la documentazione presentata (istanza di partecipazione Allegato A, CV e pregresso progetto di campagna promozionale in ambito social), al fine di verificarne la regolarità e completezza. Qualora, al termine della verifica della documentazione presentata, sussistano partecipanti che non abbiano presentato la documentazione in modo completo o l'abbiano presentata in forma tale da necessitare di verifiche o chiarimenti, gli stessi saranno invitati dal medesimo a completare detta documentazione o a fornire chiarimenti in ordine al contenuto dei documenti e dichiarazioni presentati. Le richieste di integrazione e/o chiarimento verranno inviate dall'Amministrazione per posta elettronica al recapito che i partecipanti sono tenuti ad indicare nella istanza di ammissione e la relativa risposta dovrà essere fatta pervenire entro il termine fissato dall'Amministrazione. Qualora quanto richiesto pervenga oltre detto termine si considera come non presentato, con conseguente esclusione dalla procedura.

La mancata presentazione nei termini prescritti dell'istanza (Allegato A), del progetto pregresso e del CV non è sanabile e comporta l'esclusione dalla procedura.

Valutata la regolarità e completezza della documentazione presentata, successivamente il Coordinatore dell'Ufficio di Piano individuerà una Commissione tecnica che provvederà a valutare il CV del candidato ed il progetto di campagna promozionale in ambito social di cui al precedente art. 5 e procederà ad assegnare i relativi punteggi come di seguito indicato.

Ai sensi dell'art. 108, comma 5 del d.lgs. 36/2023, l'elemento relativo al costo assume la forma di costo fisso, sulla base del quale gli operatori concorreranno solo in base ai criteri qualitativi appresso indicati. Per l'effetto nella domanda di partecipazione il concorrente dovrà dichiarare di accettare il compenso fisso e immodificabile stabilito dalla Stazione Appaltante.

La valutazione delle manifestazioni di interesse prevede l'attribuzione di un punteggio massimo di 30 punti secondo i seguenti criteri:

- max 10 punti CV
- max 20 punti per il progetto pregresso presentato

Valutazione del Curriculum vitae del candidato (max 10 punti)

Verrà effettuata una valutazione complessiva del CV del candidato, finalizzata a valutare la quantità e la qualità dell'esperienza lavorativa/professionale pregressa, pertinente con l'oggetto dell'incarico.

Criteri di valutazione di un pregresso progetto di campagna promozionale in ambito social

media (max 20 punti)

Al progetto saranno assegnati massimo 20 punti, apprezzando i seguenti criteri di valutazione:

	Criterio
1	Conoscenza delle piattaforme social. Diversificazione e efficacia delle strategie utilizzate su piattaforme come Facebook, Instagram, Twitter, ecc. - Max punti 5
2	Utilizzo degli strumenti di analisi e design grafico. Efficacia nell'utilizzo di strumenti come Google Analytics, Insights delle piattaforme social, software di design grafico. Max punti 2
3	Storytelling e copywriting, creatività e persuasione dei messaggi veicolati nella campagna. Max punti 5
4	Competenza nella comunicazione digitale. Chiarezza e coerenza della comunicazione digitale utilizzata. Max punti 8

L'Amministrazione provvederà alla verifica delle dichiarazioni rese dal candidato nella domanda di partecipazione, prima della sottoscrizione del Disciplinare di incarico.

Articolo 8

Trattamento dei dati personali

I dati personali comunicati dai soggetti partecipanti sono raccolti e trattati dal Comune di Marcianise (titolare del trattamento) nell'ambito della procedura dell'affidamento del servizio in oggetto e dell'eventuale, successiva stipula e gestione del disciplinare d'incarico, in conformità a quanto previsto dall'art. 13 Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale in materia, in quanto applicabile.

Articolo 9

Disposizioni finali

Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso di selezione, si fa riferimento alle norme legislative, regolamentari, allo Statuto ed ai Regolamenti dell'Ente.

Il presente avviso viene emesso nel rispetto del principio della pari opportunità tra uomini e donne, così come previsto dall'art. 57 del D.lgs 165/2001 e dal D.lgs 198/2006.

L'Ambito C05 si riserva la facoltà di ritirare questo avviso, di prorogare il termine di scadenza, di non procedere all'affidamento dell'incarico nel caso in cui nessuna manifestazione di interesse sia soddisfacente ovvero di assegnare il servizio anche nel caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse

Il presente avviso ed eventuali chiarimenti di interesse generale e/o comunicazioni riguardanti la presente procedura saranno pubblicati sul sito internet del Comune di Marcianise – sez. Amministrazione trasparente, nella pagina dedicata alla manifestazione di interesse .

Tale pubblicazione ha valore di notifica e pertanto sarà cura ed onere degli interessati/candidati consultare periodicamente il suddetto sito.

Il responsabile del progetto è il Coordinatore dell'Ufficio di Piano – dott.ssa Franca Nubifero.

Per informazioni relative al presente procedimento ed eventuali chiarimenti rivolgersi

Il Coordinatore dell'Ufficio di Piano

dott.ssa Franca Nubifero